



นโยบายการพัฒนาสินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อสุขภาพอนามัยของลูกค้า

1. หลักการและกรอบแนวคิด

บริษัทตระหนักว่าความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญของความยั่งยืนทางธุรกิจ และเป็นส่วนหนึ่งของการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG)

บริษัทจึงกำหนดนโยบายนี้เพื่อยกระดับมาตรฐานการพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ แนวปฏิบัติของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้บริโภคตามหลักสากล

2. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของรถยนต์และบริการให้เป็นไปตามหลักสากล
2. ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพ อุบัติเหตุ และเหตุการณ์ที่อาจกระทบต่อผู้ใช้บริการ
3. สร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
4. สนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทในมิติ ESG

3. กรอบการดำเนินงานตาม ESG

3.1 มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาพของสังคมโดยรวม โดย

- ส่งเสริมการจัดการรถยนต์ประหยัดพลังงาน รถยนต์ไฮบริด และรถยนต์ไฟฟ้า
- วางแผนการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Fleet Management
- บริหารจัดการของเสียจากการบำรุงรักษาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

3.2 มิติด้านสังคม (Social)

บริษัทให้ความสำคัญกับ “Customer Well-being” และความปลอดภัยสูงสุดของผู้ใช้บริการ โดยกำหนดมาตรฐานดังนี้

(1) มาตรฐานสุขอนามัยของรถยนต์

- ทำความสะอาดรถทุกคันก่อนส่งมอบ
- ตรวจสอบระบบปรับอากาศและเปลี่ยนไส้กรองตามรอบที่กำหนด
- ควบคุมคุณภาพภายในรถให้ปราศจากกลิ่นอับ เชื้อรา หรือสิ่งปนเปื้อน

(2) มาตรฐานความปลอดภัยของยานพาหนะ

- บำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) ตามระยะ
- ตรวจสอบระบบเบรก ยาง ถ่วงลมนิรภัย ระบบไฟ และอุปกรณ์ความปลอดภัยก่อนทุกการปล่อยเช่า
- ระวังการใช้งานรถทันทีเมื่อพบความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

(3) การบริหารความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์ (Product Safety Risk Management)

- ติดตามประกาศเรียกคืน (Recall) จากผู้ผลิตและดำเนินการแก้ไขทันที
- จัดให้มีช่องทางร้องเรียนและการตอบสนองเหตุฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง

3.3 มิติด้านบรรษัทภิบาล (Governance)

บริษัทกำหนดให้การพัฒนาลินค้าและบริการที่ปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งของระบบกำกับดูแลกิจการ โดยกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ด้านความปลอดภัย อัตราอุบัติเหตุ และข้อร้องเรียนของลูกค้า เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในรายงานประจำปี

4. ความรับผิดชอบและการติดตามผล

- ผู้บริหารระดับสูงต้องกำหนดทรัพยากรและงบประมาณที่เหมาะสม
- หน่วยงานปฏิบัติการต้องดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนด
- หน่วยงานกำกับดูแล/ตรวจสอบภายในต้องติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทจะดำเนินการทบทวนนโยบายฉบับนี้เมื่อมีเหตุการณ์หรือปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความเหมาะสมของนโยบาย เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หรือผลการประเมินความเสี่ยง ทั้งนี้ หากมีการแก้ไขเพิ่มเติมนโยบาย จะต้องนำเสนอเพื่อพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทก่อนมีผลบังคับใช้

5. ความมุ่งมั่นของบริษัท

- บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เช่ารถยนต์ภายใต้หลักความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคมโดยรวม

นโยบายการพัฒนาสินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อสุขภาพอนามัยของลูกค้านี้ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 เป็นต้นไป

(นายณัฐ โภคทรัพย์)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ซินเนอร์เจติก ออโต้ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด(มหาชน)

